

Sportliche Premiere in Hamburg: Trionik eröffnet Superstore für Ausdauersport

Die Triathlon Metropole Hamburg wird um einen Spezialisten reicher: Am 27. Februar 2010 eröffnet Trionik. Das Hamburger Fachgeschäft führt das komplette Triathlon-Equipment für die drei Sportarten Schwimmen, Radfahren und Laufen. Daneben bietet Trionik individuelle Services, wie eine professionelle Trainingsberatung durch ausgebildete Sportwissenschaftler. Von 11 bis 18 Uhr lädt der neue Superstore für Ausdauersport in sein Geschäft im Stadtteil Winterhude ein. Neben einem persönlichen Geschenk dürfen sich die Gäste auf den Besuch der Profi-Triathleten Sandra Wallenhorst, Nils Goerke und Andreas Raelert freuen.

Hamburg, 27. Februar 2010. Der Dextro Energy Triathlon ITU World Championship, der Möbel Kraft Marathon, das UCI Pro Tour Radrennen Cycclassics – in Hamburg folgt ein Spitzensportereignis auf das nächste. Wichtige Voraussetzungen für den sportlichen Erfolg sind das richtige Equipment sowie die effektive Wettkampfvorbereitung. Hamburg wächst jetzt um einen kompetenten Partner, der seinen Kunden beides bietet – die hochwertige Ausrüstung als auch eine professionelle Beratung. Trionik, das Fachgeschäft für Ausdauersport feiert am 27. Februar 2010 seine große Eröffnung.

„Triathlon entwickelt sich zunehmend zum Breitensport. Immer mehr Einzelsportler der Disziplinen Schwimmen, Laufen und Radfahren steigen auf die Kombinations-Sportart Triathlon um“, sagt Thomas Notemann, Geschäftsführer Trionik GmbH. „Mit Trionik schließen wir eine Lücke in der Sportlerhochburg Hamburg. So existieren bereits Geschäfte, die auf den Lauf- oder Radrennsport spezialisiert sind. Auch gibt es viele Kaufhäuser mit breitem Sportsortiment. Trionik bietet jedoch eine umfangreiche individuelle Beratung und führt gleichzeitig die spezielle Komplett-Ausrüstung für alle drei Triathlon-Disziplinen. Bereits zum Geschäftstart führen wir die Marken von rund einhundert Herstellern im Sortiment“, so Thomas Notemann.

Zielgruppe des neuen Stores sind Sportler der Disziplinen Schwimmen, Radfahren und Laufen. Neben aktiven Multi-Sportlern, richtet sich Trionik auch an alle sportbegeisterten Triathleten von Morgen – also an jeden, der Wert auf Fitness und Lifestyle legt und daher auf eine funktionale, aber gleichzeitig schicke Sportausrüstung setzt.

Vom Konzept des neuen Stores ist auch Sandra Wallenhorst, Europameisterin Ironman 2009 überzeugt. „Ich freue mich auf der Eröffnungsveranstaltung von Trionik dabei zu sein – und gemeinsam mit Trionik in die Triathlon-Saison 2010 zu starten“, so Profi-Triathletin Sandra Wallenhorst. „Trionik steht mir als professioneller Partner zur Seite.“

Auf die kompetente und sehr persönliche Unterstützung kann ich mich jederzeit verlassen“, freut sich Wallenhorst.

Einzigartig an Trionik ist neben dem umfassenden Angebot an Triathlon-Zubehör die professionelle Beratung durch ausgebildete Sportwissenschaftler und Physiotherapeuten. Auf Wunsch erhalten die Kunden eine ausführliche Leistungsdiagnostik sowie ein auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Trainingsprogramm. Zur Verbesserung des Laufstils und der Sitzposition auf dem Fahrrad werden videogestützte Bewegungsanalysen angeboten. Ein Kurs- und Workshop-Programm rundet das Angebot ab.

Bei der offiziellen Eröffnungsfeier am 27. Februar dürfen sich alle Interessierten von dem Konzept des neuen Triathlon-Stores überzeugen. Wer rechtzeitig kommt, erhält einen „Power-Beutel“ mit zahlreichen Ausdauer-Produkten. Zudem besteht die Möglichkeit persönliche Gespräche mit den Profi-Triathleten Sandra Wallenhorst, Nils Goerke und Andreas Raelert zu führen.

Auf einen Blick:

Veranstaltung: Trionik Eröffnung

Datum: 27. Februar 2010

Zeit: 11 bis 18 Uhr

Ort: Barmbeker Straße 6 – „Auf Kampnagel“, 22303 Hamburg

Offizieller Verkaufstart: Montag, der 01. März 2010

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 10 - 18 Uhr und Samstag von 10 - 16 Uhr

Abdruck frei, Beleg erbeten.

Weitere Informationen unter www.trionik.de